**Международная научная конференция**

***Культура и идентичности***

(Мечавник и Андричград 4–6 октября 2019)

Имея в виду социологическое определение идентичности как способа, которым отдельные люди и коллективы устанавливают и отмечают разницу по отношению к другим индивидам и коллективам (Jenkins, 2008), нельзя отрицать, что культура (вернее, набор культурных особенностей) занимает центральное место в понимании и восприятии личных, групповых и коллективных идентичностей. Ее роль имеет решающее значение не только в области номинальной идентификации (именования) посредством символического представления, но и в области практических последствий идентификации и принадлежности к некоторому коллективу.

Современные общественные процессы, в том числе и глобализация, актуализируют вопрос идентичности, т.е. влияния данных процессов на идентичность индивидов, групп и сообществ. Этому особенно способствовала релятивизация границ между государствами, нациями и сообществами, которая порождает опасения, что они могут потерять собственную идентичность, как раньше об этом предупреждал Ален Турен. Конечно, существуют и противоположные точки зрения, подчеркивающие важность взаимопроникновения культур и идентичностей, выраженную через космополитическую культуру, на что еще 170 лет тому назад указывал Маркс.

Не только отличия в понимании данного вопроса, но и существенные теоретические и методологические проблемы в изучении идентичностей, вытекающие из их переменного характера (особенно в поздной современной эпохе), а также изо сложности их анализа в определенном контексте – независимо от того идет ли речь об идентичности отдельных социальных субъектов, маленьких социальных групп или об анализе более широких коллективных представлений, созданных на основе общих культурных элементов и дискурсивных практик – представляют собой достаточный повод для плодотворной дискуссиии.

Поскольку идентичность определяется общественно-историческим и культурным контекстом – в истории общества появляются разные идентичности, причем историю создают люди определенных идентичностей (Berger i Luckmann, 1967) – то мы считаем, что дискуссия на тему *Культура и идентичности* является чрезвычайно актуальной и необходимой и поэтому приглашаем социологов и ученых из смежных общественно- гуманитарных дисциплин принять в ней участие.

Приветствуются все статьи теоретического или эмпирического характера, в которых рассматриваются следующие вопросы/проблемные поля:

* Вопросы культурной идентичности в целом;
* Проблемы идентичности в мультикультурной и интеркультурной Европе;
* Вопросы профиля, трансформации и уязвимости национальных культур и идентичностей;
* Влияние глобализации на культурную идентичность;
* Глокализация и культурная идентичность;
* Культура и национальная идентичность;
* Гибридизация личных и коллективных идентичностей;
* Мультикультурализм, культурный плюрализм и идентичность;
* Конфликты в глобализирующемся обществе и трансформация идентичности;
* Взаимопроникновение национального и универсального, с особым упором на взаимоотношения между национальным государством и наднациональными интеграциями, суверенизация и десуверенизация;
* Конфликты идей и политик: Европа наций vs. «Брюссельская Европа»;
* Культура, национальные мифы и идентичности;
* Фундаментальные ценности как основа культурной идентичности (стремление к свободе, солидарность, антифашизм...); Идентичность (идентичности) и (критическая) культура памяти;
* Конфликты идентичности vs. сотрудничество между идентичностями;
* Униполярность vs. мультиполярность;
* Взаимопроникновение культур vs. навязывание одной культуры;
* СМИ и культурная идентичность;
* Образование и культурная идентичность;
* Культурная политика, ценности и идентичность;
* Культурные практики в современном обществе;
* Культурная политика и культурный менеджмент;
* Идентичности и культурные практики наций и этнических сообществ;
* Региональные идентичности и культурные практики;
* Религиозные и этнические идентичности в современном обществе;
* Идентичности и культурные практики меньшиств;
* Культура бедности;
* Демократизация культуры;
* Массовая культура, контркультура и некультура.

Приветствуются также и другие статьи, в которых обсуждаются вопросы, касающиеся основной темы.

СООРГАНИЗАТОРЫ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ: Сербская социологическая ассоциация, Белград, Республика Сербия и Социологическая ассоциация Республики Сербской, Пале, Республика Сербская.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**

**Срок подачи тезисов –** 10 июля 2019 года. Число авторов одной статьи – не более двух.

**Срок получения подтверждения о принятии тезисов** – 10 августа 2019 года.

**Крайний срок для представления окончательной программы работы конференции:** 1 сентября 2019 года.

**Дата и место проведения конференции:** 4–6 октября 2019 года, Мечавник и Андричград.

**Рабочие языки:** Все языки бывших югославских народов, а также русский и английский.

**Срок подачи полных статей:** 15 декабря 2019 года. Технические инструкции по оформлению статьи будут предоставлены вместе с ин формацией о принятии тезисов. На основании рецензий будут отобраны статьи для публикации в международном тематическом сборнике, который будет опубликован по окончании Конференции.

Программа конференции предусматривает посещение этнодеревни Мечавник (пятница, 4 октябра), освежительные напитки и кофе-брейки, обед в этнодеревне Мечавник и торжественный ужин в Андричграде (суббота, 5 октября). Всем участникам будут предоставлены материалы для конференции, включая сюда и сборник резюме докладов, а также сборник статей.

В ближайшее время организатор предложит участникам кон ференции размещение по льготным ценам в гостинице «Византия» (4 и 5 октября) в самом Андричграде. В зависимости от заинтересованности, мы постараемся организовать трансфер до обеих локаций.

**ПОДАЧА ТЕЗИСОВ НА E-MAIL:** [ssd.ko nfere nc ija@ gma il.co m](mailto:ssd.konferencija@gmail.com)

**Тезисы должны содержать:** название статьи и аннотацию (до 250 слов), а также ключевые слова (не более 5).

Кроме указанного, аннотация должна содержать имя, отчество и фамилию автора, аффилиацию, а также адрес электронной почты первого автора (в сноске) ради коммуникации в дальнейшем. Аннотации подаются на двух языках: на сербском и на английском или русском.